



MEĐIMURSKI TURIZAM REZULTATI 2024.g.



DOLASCI I NOĆENJA

	01.01.2024.-31.12.2024.		01.01.2023.-31.12.2023.		Godišnji indeks	
	Godišnji		Godišnji		Indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	55.181	113.124	51.629	107.561	106,88%	105,17%
Strani	46.260	116.193	44.118	113.691	104,86%	102,20%
Ukupno:	101.441	229.317	95.747	221.252	105,95%	103,65%

REPUBLIKA HRVATSKA

4%

1%

DOLASCI I NOĆENJA PREMA TRŽIŠTIMA

	01.01.2024.-31.12.2024.		01.01.2023.-31.12.2023.		Godišnji indeks		% u strukturi	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	55.181	113.124	51.629	107.561	106,88%	105,17%	54,40	49,33
Slovenija	14.448	34.382	13.759	34.018	105,01%	101,07%	14,24	14,99
Poljska	5.703	11.621	5.368	13.059	106,24%	88,99%	5,62	5,07
Njemačka	4.071	14.373	3.904	14.115	104,28%	101,83%	4,01	6,27
Austrija	4.040	8.536	3.902	8.444	103,54%	101,09%	3,98	3,72
Italija	1.411	4.534	1.365	4.293	103,37%	105,61%	1,39	1,98
Češka	2.093	3.858	2.564	6.146	81,63%	62,77%	2,06	1,68
Slovačka	2.285	3.608	2.567	4.482	89,01%	80,50%	2,25	1,57
Mađarska	1.725	3.513	1.789	3.519	96,42%	99,83%	1,70	1,53
Nizozemska	582	2.555	438	1.630	132,88%	156,75%	0,57	1,11
Belgija	386	2.049	363	2.050	106,34%	99,95%	0,38	0,89
UK	369	1.462	164	537	225,00%	272,25%	0,36	0,64
Francuska	365	1.075	267	976	136,70%	110,14%	0,36	0,47
Švicarska	356	1.067	334	976	106,59%	109,32%	0,35	0,47
Ostalo	8.426	23.560	7.334	19.446	114,89%	121,16%	8,31	10,27
Ukupno:	101.441	229.317	95.747	221.252	105,95%	103,65%	100,00	100,00

DOLASCI I NOĆENJA PREMA VRSTAMA OBJEKTA U KOJEM TURISTI BORAVE

	01.01.2024.-31.12.2024.		01.01.2023.-31.12.2023.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli 50%	54.148	115.543	52.365	114.219	103,40%	101,16%
Kampovi	1.536	4.166	42	74	3657,14%	5629,73%
Objekti na OPG-u (seljačkom d	571	1.955	307	569	185,99%	343,59%
Objekti u domaćinstvu	15.738	37.118	14.412	35.216	109,20%	105,40%
Ostali ugostiteljski objekti za s	29.307	70.258	28.514	70.973	102,78%	98,99%
Ostalo	-	-	-	-	-	-
Restorani	117	189	106	194	110,38%	97,42%
Ukupno komercijalni smještaj:	101.417	229.229	95.746	221.245	105,92%	103,61%
Nekomercijalni smještaj	24	88	1	7	2400,00%	1257,14%
Nautika	-	-	-	-	-	-
Ukupno:	101.441	229.317	95.747	221.252	105,95%	103,65%

DOLASCI I NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA U KOJE TURISTI ODLAZE

	UDIO U STRUKTURI	01.01.2024.-31.12.2024.		01.01.2023.-31.12.2023.		Godišnji indeks	
		Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Čakovec, TZG	14%	17.652	32.335	16.117	31.585	109,52%	102,37%
Međimurska županija, TZŽ	5%	6.429	11.390	6.614	14.751	97,20%	77,22%
Mura i gorice, TZP	1%	1.211	2.574	872	2.033	138,88%	126,61%
Mursko Središće, TZG		-	-	13	16	0,00%	0,00%
Nedelišće, TZO		690	1.713	2.595	5.611	26,59%	30,53%
Prelog, TZG	7%	6.640	16.399	6.377	13.908	104,12%	117,91%
Srce Međimurja, TZP	5%	3.134	9.073	-	-	-	-
Sveti Martin na Muri, TZO	65%	63.279	148.400	61.162	147.359	103,46%	100,71%
Štrigova, TZO	3%	2.406	7.433	1.997	5.989	120,48%	124,11%
Ukupno:		101.441	229.317	95.747	221.252	105,95%	103,65%

Dolasci i noćenja prema organizaciji dolaska

		01.01.2024.-31.12.2024.		01.01.2023.-31.12.2023.		Godišnji indeks	
		Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Agencijski	1%	12.213	22.861	11.868	23.381	102,91%	97,78%
Individualno	99%	89.228	206.456	83.879	197.871	106,38%	104,34%
Ukupno:		101.441	229.317	95.747	221.252	105,95%	103,65%

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Prosječna dob turista koji su boravili u Međimurskoj županiji u 2022./2023. godini (45 godina) nešto je veća od one zabilježene u 2019. godini (43 godine); u 2022./2023. godini smanjen je udio srednje dobne skupine, a povećan udio gostiju starijih od 50 godina (s 26% u 2019. na 35% u 2022./2023.).
- U 2022./2023. godini došlo je značajne promjene u obrazovnoj strukturi gostiju - udio turista sa završenim fakultetskim obrazovanjem smanjen je s 39% na 21%; istodobno je udvostručen udio gostiju s najviše srednjoškolskim obrazovanjem.
- Uočljiv je porast broja turista iz kućanstava s mjesečnim primanjima iznad 3.000€, s 18% u 2019. na 34% u 2022./2023.
- U odnosu na 2019. godinu došlo je do pada udjela dolazaka bez pratnje (s 22% u 2019. na 14% u 2022./2023.) i porasta udjela dolazaka samo s partnerom (s 39% u 2019. na 44% u 2022./2023.) koji je na prvom mjestu prema učestalosti pratnje na putovanju.

Motivacija

- Za 77% gostiju odmor je glavni razlog putovanja (iznadprosječno u odnosu na Kontinentalnu Hrvatsku gdje taj udio iznosi 50% i regiju Sjevernu Hrvatsku koju zbog odmora posjećuje 63% turista); odmor je kao razlog posjeta zastupljeniji u obiteljskom smještaju (90%) u odnosu na hotele (67%); 15% gostiju hotela u Županiji je zbog poslovnih razloga.

Zadovoljstvo ponudom

- Vrlo visok stupanj zadovoljstva gosti Međimurske županije su iskazali za 14 od 29 elemenata; na vrhu su osobna sigurnost, ljepota mjesta, prirode i krajolika, gostoljubivost lokalnog stanovništva, gastronomska ponuda i atmosfera/ugodaj; za dodatnih 12 elemenata gosti su iskazali visok stupanj zadovoljstva – među njima su smjestajni objekt, lokalni javni prijevoz, označavanje znamenitosti, ali i ponuda sportskih sadržaja, zabave, biciklističke staze i drugi elementi; na začelju ljestvice zadovoljstva su mogućnosti za kupnju, informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima i pješačke staze. 2024. označeno 100 km novih pješačkih staza
- Gosti Međimurske županije zadovoljni su svojim ukupnim boravkom – 79% gostiju je ukupni boravak ocijenilo najvišim ocjenama (ocjenama 6 i 7 na skali od 1 – jako loše do 7 – odlično).
- Gosti koji su u Međimurskoj županiji boravili u razdoblju izvan ljetne sezone bili su u prosjeku znatno zadovoljniji svim elementima ponude.
- 71% gostiju Županije će s velikom vjerojatnosti preporučiti destinaciju u kojoj su boravili prijateljima, rodbini i kolegama (ocjene 8, 9 i 10 na skali od 0-nije vjerojatno da ću preporučiti do 10-jako je vjerojatno da ću preporučiti);

14 vrlo visok stupanj
12 visok stupanj
3 srednji stupanj

**Prosječni
dnevni izdaci
u
Međimurskoj
županiji**

- 146 eura iznosi prosječna dnevna potrošnja gosta u Međimurskoj županiji (više od prosjeka Kontinentalne Hrvatske i prosjeka Sjeverne Hrvatske).
- S obzirom na vrstu smještaja, prosječna dnevna potrošnja gostiju u hotelima iznosi 158 eura, a u obiteljskom smještaju (kućanstvima) 133 eura; prosječna dnevna potrošnja gostiju koji su boravili tijekom ljetne sezone 2022. godine iznosila je 121 euro, a onih koji su boravili u ostalom razdoblju 160 eura; najveću prosječnu dnevnu potrošnju imali su Talijani (222 eura) pa Nijemci (163 eura).
- 49% izdataka odnosi se na uslugu smještaja, 20% na uslugu hrane i pića u ugostiteljskim objektima, 18% na uslugu trgovine i 12% na sve ostale destinacijske usluge.
- Gosti u Županiji većinom plaćaju karticama (83%); kartično plaćanje iznadprosječno je zastupljeno u odnosu na Kontinentalnu i Sjevernu Hrvatsku.

Prosječna dnevna potrošnja na razini :

1) Hrvatska	140 eura	4,2%
2) Kontinentalna Hrv.	136 eura	7,3%
3) MŽ	146 eura	↑

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Prosječna dnevna potrošnja u 2022./2023. godini za 48% je veća od one ostvarene u 2019. godini (98 eura); izdaci za smještaj povećani su 20%, izdaci za hranu i piće u restoranima i barovima 138%, za kupnju gotovo 350%; izdaci za sve ostale usluge manji su za oko 10%.
- U istom je razdoblju smanjen udio izdataka za smještaj (sa 61% na 49%), a povećan udio izdataka za usluge hrane i pića u restoranima i barovima (s 12% na 20%) te usluge trgovine (sa 6% na 18%)



MEĐIMURSKI TURIZAM PLAN 2025.g.



1. IZRADA PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM

2. POVEĆANJE KVALITETE I RAZNOVRSTNOSTI TURISTIČKOG PROIZVODA:

- UVOĐENJE MEĐUNARODNE OZNAKE **SLOW FOOD** I PODRŠKA ORGANIZACIJI BIO REGIJE
- POKRETANJE **KLASTERA AKTIVNOG ODMORA**
- POVEZIVANJE S NACIONALNOM I MEĐUNARODNOM PJEŠAKOM RUTOM „**CAMINO**”
- POTPORA TURISTIČKIM DOGAĐANJIMA
- RECERTIFIKACIJA GREEN DESTINATIONS
- PROVEDBA **7 PROJEKATA** SUFINANCIRANIH IZ EU FONDOVA
 1. IBC - Interreg Danube
 2. Danube crafts – Interreg Central Europe
 3. Space 4 All - Interreg Central Europe
 4. Zlatarske avanture - Interreg SIHR
 5. Amazon of Europe - Interreg HUHR
 6. Rekonstrukcija i prenamjena Dvorca Feštetić - NPOO
 7. Interpretacijski centar Palača Međimurske popevke - NPOO
- KANDIDIRANJE **MAJURA ŠTRUKOVEC – „Međimurski regal”** NA EU FONDOVE
- POTPORA UREĐENJU I DJELOVANJU **VISITOR CENTRA MEĐIMURSKE VINSKE CESTE** U ŠTRIGOVI

3. PROMOTIVNE KAMPANJE:

- **AKTIVNI ODMOR I ENOGASTRONOMIJA – HRVATSKA, SLOVENIJA, SJEVERNA ITALIJA**